

STAGIAIRE MARKETING / COMMUNICATION DIGITAL(E) H/F

DESCRIPTION DU STAGE

Rattaché(e) au responsable marketing et communication, vous aurez pour missions :

- Développement d'une communauté de professionnels de la construction, de la rénovation et de l'aménagement intérieur et extérieur et de particuliers bricoleurs ou intéressés par ces sujets / Recherche d'audience
 - Animation de cette communauté au travers de publications / Création de contenus (rédactionnels, reportages photos, vidéos, jeux concours, etc.)
 - Gestion de la communauté (interactivité, réponses aux commentaires, questions, avis...)
 - Veille sur le marché
 - Amélioration du référencement de notre site Internet (SEO)
 - Animation et mise à jour de notre site Internet (rédaction de contenus web)
 - Communication digitale dans nos salles d'exposition
 - Suivi des performances et reporting
 - Projets de fidélisation clients
-

PROFIL RECHERCHÉ

Bon sens de l'écoute et compréhension des besoins de l'entreprise

Passionné(e) de nouvelles technologies et bonne connaissance des différents médias

Ouvert(e), Curieux(se)

Fort(e) de proposition

Autonome

Rigoureux(se)

Très bonnes capacités rédactionnelles et aisance relationnelle

Esprit d'équipe

Être bricoleur(se) ou familier(e) avec l'environnement du bâtiment serait un vrai plus